Dirigeants Commerciaux de France

DCF le Journal

n°20 - Avril 1999

Lundi

NOTRE RICHESSE

De plus en plus de membres rejoignent ou souhaitent rejoindre notre association et surtout, de plus en plus de femmes. Nous sommes de plus en plus nombreux à participer aux séances mensuelles de notre Comité Directeur (le premier lundi de chaque mois, à l'EPCM), et nos manifestations plaisent. Notre trésorier aussi a des motifs de satisfaction: nos comptes s'améliorent et nos réserves se confortent. Nos commissions fonctionnent, chacun tient sa place et apporte son concours. Tous ces éléments contribuent à créer une bonne ambiance qui attire parce que chacun s'y sent à l'aise. Rassurez-vous, je ne fais pas de l'autosatisfaction, car tout ce que nous constatons de positif, c'est vous, c'est nous qui en sommes à l'origine.

C'est notre richesse car la puissance de ce travail en commun et en concertation représente une force incontestable et un gage de pérennité. Un grand merci à tous.

Pierre JOUFFRET

Agenda

Fin Mars :
- Le TGV sud-est.

Fin Avril :
- Visite au barrage de Ste Croix.

Mai :
- Remise des prix du concours de la communication.

Juin :
- L'emploi des cadres en collaboration avec les DFCG.

Juillet :
- Journée détente.

Septembre :
- Dejeuner affaires

Octobre :
- Remise des prix Massiliacom

Novembre :
- L'Euro

Décembre :
- Assemblee Générale

Ça décoiffe

PHILOSOPHIE MANAGERIALE

Et bien, Pierre Bigazzi nous a séduit. C'est avant tout un conteur. Ses récits, ses voyages, sa vie, son enthousiasme, ce plaisir qu'il a de transmettre au cours de la conférence que nous avons organisé le 25 février 1999 au Sofitel.
C'est un panaché de vécu, d'une "douce philosophie" de la vie et qui est en lui. Il nous transporte tour à tour en Orient, rapporte ces détails qui l'ont marqué. S'il cite la Bible c'est pour revenir sur le vif du sujet dont les maîtres mots sont "apprendre" et "écouter".

APPRENDRE

Apprendre à travailler : en développant ses compétences, faire face à des situations nouvelles - changeantes, imprévisibles en sachant travailler en équipe - la connaissance de l'autre.
Apprendre à vivre ensemble : en étudiant les autres en les comprenant, il est possible de coopérer davantage.
Apprendre à être : pour améliorer la personnalité de chacun, étendre le sens des responsabilités. Il faut trouver et stimuler le potentiel qui sommeille en chaque homme. Nos talents ne doivent pas rester cachés ou inexplorés.

ECOUTER

Le conférencier insiste sur ces trois données, 3 facteurs, 3 pôles. C'est ainsi qu'il voit l'esprit humain. La technologie qui permet aujourd'hui de sauter les frontières fait que la distance a une dimension morale, et pas seulement physique. Plus le monde rétrécit plus nous vivons les uns à côté des autres toujours plus recrue. Sa "nouvelle genèse" c'est l'ECOUTE, être soi, cultiver et approfondir des relations de coopération "avec vos collaborateurs", là il s'adresse au chef d'entreprise.
Il ramène la fonction du dirigeant à contribuer au renouveau, à l'impulser, à l'accélérer. Ici commence et ne s'arrêtera plus sa philosophie/managériale.

Emilie BISMUTH
Un ami D.C.F.

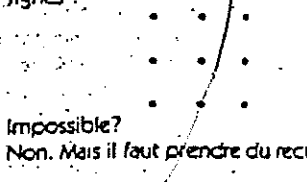
ANDRÉ, TU NOUS ÉTONNERAS TOUJOURS !

C'est au cours d'un passage d'examen qu'André Mougeot a fait connaissance de Pierre Bigazzi, professeur à l'ESC Marseille-Provence. La nouveauté de son approche décoiffe notre past-président ! Pensez, quelqu'un qui est familier de Marx et de Bouddha, Pythagore et Descartes, qui manie aussi bien le paradoxe du café et du lait et la devinette du cerf-volant de Einstein", écrit "connaitre" en deux mots (co/naitre) et définit le concept d'autorité si différemment du langage commun, que ce n'est pas une rencontre banale.
Quand André a proposé la "séance brushing" au Comité Directeur, il avait encore le souffle coupé. C'est à ce moment qu'on s'est dit que ça devait être bien. Nous sommes nombreux à le penser, il suffisait d'écouter les réactions au cocktail d'après conférence, à considérer qu'André nous a fait un cadeau d'intelligence. En tout cas, pour ceux qui aurait raté les chapitres précédents ou pour ceux qui sont encore tout décoiffés, eux aussi, sachez que notre ami est prêt à venir conférencer dans vos entreprises si vous le souhaitez, moyennant rétribution s'entend, et qu'il prépare un livre à paraitre bientôt. Quand j'y pense, il a un sacré culot le professeur, de terminer son exposé par un poème. Il faut oser !

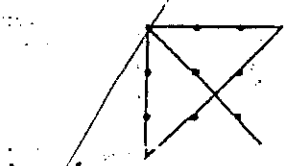
Jean LEFEBVRE

"LE CERF-VOLANT D'EINSTEIN :

Comment relier 9 points en quatre lignes ?



Impossible?
Non. Mais il faut prendre du recul.



En bref

NOS VOISINS DCF

ARLES : Une association est née.

Philippe Jacqué en a eu l'idée Pierre Jouffret l'a fait. L'association DCF d'Arles est née avec l'an 1999 Un Président, Marc Tellier, exper comptable et commissaire au comptes, et des parrains Pierr Jouffret (Président DCF Marseille Michel Albinet et une marraine Ann-Marie Roussac (DCF Avignon) e notre Président Fédéral Gérar Audu. Pour Paolo Taeschi, le mair d'Arles qui recevait les DCF en sall d'honneur "l'intervention des com merciaux et des équipes de marke ting est capitale, c'est la raison pou laquelle cette profession a assure ment de l'avenir".

REGION PACA :
Un nouveau président

C'est Patrice Fautrier, ex-Président d l'association DCF de Toulon qui pris, en décembre dernier, l Présidence de la Région PACA. Nou sommes persuadés qu'il saura large ment amplifier les actions menée par son prédécesseur, Michel ALBINE